

Médiation et médiatisation des archives d'images : nouveaux enjeux, nouveaux instruments, nouvelles perspectives

Honba Honba Cédric
Université de Liège

Résumé

Cette communication consistera à présenter le PDR FNRS : *Les Big Visual Data. Approche sémiotique de l'indexation et de la visualisation des archives d'images*. L'objectif général est de mettre en évidence le développement de nouveaux instruments de médiatisation pour l'indexation, l'analyse et l'exploration des archives d'images.

Ce projet a ainsi pour but de proposer une approche communicationnelle des archives images, en prenant acte, d'une part, des théories et méthodes d'analyse qualitative de l'image, et d'autre part, de l'évolution technologique récente, en ce qui concerne la gestion, le traitement et la manipulation numérique d'images (apport du numérique ; traitement informatique des données et des métadonnées ; extraction automatique de caractéristiques plastiques dans des images, etc.). D'une manière générale, les traitements informatiques et les dispositifs multimédias sont de plus en plus utilisés non seulement pour manifester les images, mais aussi pour les manipuler (à travers des écrans, des logiciels, des applications, des interfaces, etc.).

À titre d'exemple, je considérerai le cas de l'archive photographique. En tant que support d'enregistrement de prédilection au sein de nos pratiques sociales et culturelles, mais surtout documentaires et patrimoniales, le document photographique est de plus en plus valorisé à travers des instruments numériques et dispositifs multimédia. D'un point de vue sémiotique, on sait que la photographie (ainsi que les autres types d'images) participe à l'expression d'un certain sens (symbolique, iconique, voire textuel ou discursif), mais toujours dans le cadre de certaines pratiques, et de contextes particuliers. L'archivage photographique doit donc être considéré comme un ensemble de pratiques et de stratégies de communication, mais dont l'un des enjeux principaux est liés aux caractéristiques relatives à des supports et dispositifs technologiques.

En effet, la technologie numérique transforme progressivement les modalités et les pratiques relatives à la transmission, à l'accessibilité et à la valorisation des archives d'images. Il peut s'agir d'outils informatiques qui visent, par exemple, à en extraire des caractéristiques typiques (selon les formes, couleurs, textures, etc.) afin de classer ces images ; mais aussi d'interfaces ou de logiciels qui permettent de visualiser ou d'explorer de larges ensembles d'images. Désormais, l'association complexe de différents dispositifs médiatiques au sein d'un environnement numérique constitue par là même un « nouvel intermédiaire », concernant les pratiques de pérennisation et de communication des images documentaires.

D'un autre côté, plusieurs approches qualitatives (sémiotique de l'image ; histoire de l'art ; sciences de la communication ; etc.) proposent déjà plusieurs méthodes qui permettent d'analyser des archives d'images, mais seulement en quantité restreinte. C'est pourquoi de plus en plus de laboratoires de recherches tentent de développer des solutions innovantes pour traiter et analyser de grandes quantités d'images. En plus de permettre la reproduction numérique d'images matérielles (numérisation), le développement d'instruments automatique d'analyse, de classement et de visualisation d'images numériques offre de nouvelles possibilités de manipulation et d'interprétation des archives d'images (p. ex. : *Media Visualization*).

Le PDR FNRS : *Les Big Visual Data. Approche sémiotique de l'indexation et de la visualisation des archives d'images* vise justement à considérer ce « nouvel intermédiaire » qu'est le numérique ; notamment à travers les méthodes d'analyses proposées dans le cadre des approches qualitatives, afin de les mettre en contraste avec ces nouvelles méthodes d'analyse quantitative des images. Ceci, non seulement dans le but de proposer un cadre de réflexion sémiotique concernant les archives d'images, mais surtout, pour favoriser les dialogues entre différentes disciplines qui étudient les archives images, et qui voient dans le numérique de nouvelles perspectives d'analyse.

Bibliographie

- Aa. Vv., *Photographie et patrimoine*, dans *Les Nouvelles du Patrimoine*, n°117, 2007.
- Bachimont, Bruno, *Patrimoine et numérique : technique et politique de la mémoire*, INA, 2017.
- Bachimont, Bruno, « L'archive et la massification des données : une nouvelle raison numérique », *La Gazette des archives*, n°245, 2017, pp. 27-43.
- Basso Fossali, Pierluigi & Dondero, Maria Giulia, *Sémiotique de la photographie*, Presses universitaires de Limoges, 2011.
- Brunet, François, *La photographie. Histoire et contre-histoire*, Presses universitaires de France, 2017.
- Dondero, Maria Giulia, « Using Images to Analyze Images. Semiotics meets Cultural Analytics », *Proceedings of the Computer Art Congress 5 : Archiving and Questioning Immateriality*, E. Reyes-Garcia, P. Châtel-Innocenti, K. Zreik (éds), Paris, Europa Production, 2016, 91-107.
- Dondero, Maria Giulia, « The Semiotics of Design in Media Visualization: Mereology and Observation Strategies », *Information Design Journal*, vol. 23/2, 2017, pp. 208-218.
- Edwards, Elizabeth, *The Camera as Historian. Amateur photographers and historical imagination, 1885-1918*, Duke University Press, 2012.
- Fayet-Scribe, Sylvie, « Histoire des outils de médiation de l'information », dans *Histoire de la documentation en France*, CNRS Éditions, 2000, Annexe 1, pp. 229-245.
- Fontanille, Jacques (2008), *Pratiques sémiotiques*, Paris, Presses universitaires de France, coll. « Formes sémiotiques ».
- Greimas, Algirdas Julien (1984), « Sémiotique figurative et sémiotique plastique », *Actes sémiotiques*, n°60.
- Gros, Patrick, « Description et indexation automatiques des documents multimédias : du fantasme à la réalité », dans *Documentaliste-Sciences de l'Information*, vol. 42 n°6, 2005, pp. 383-391.
- Groupe, μ (1992), *Traité du signe visuel : pour une rhétorique des images*, Paris, Seuil, coll. « La Couleur des idées ».
- Hristova, Stefka, « Images as Data: Cultural Analytics and Aby Warburg's Mnemosyne », *International Journal for Digital Art History*, vol. 2, 2016.

Klinke, Harald, « Big Image Data within the Big Picture of Art History », dans *International Journal for Digital Art History*, vol. 2, 2016.

Lavédrine, Bertrand, *Connaître et conserver les photographies anciennes*, CTHS, 2016 (3^{ème} édition).

Manovich, Lev, « Media visualization : Visual techniques for exploring large media collections », dans *The International Encyclopedia of Media Studies Vol. VI: Media Studies Futures*, Gates (éd.), Blackwell, 2012.

Manovich, Lev, « Museum Without Walls, Art History Without Names : Visualization Methods for Humanities and Media Studies », dans *The Oxford Handbook of Sound and Image in Digital Media*, Richardson, Vernallis & Herzog (éds), Oxford University Press, 2013.

Martinez, Ruth (dir.), *Des clichés et des clics : le poids de la photographie dans la société de l'information*, Paris, ADBS, coll. « Sciences et techniques de l'information », 2007.

Picard, David, Gosselin, Philippe-Henri & Gaspard, Marie-Claude, « Challenges in Content-Based Image Indexing of Cultural Heritage Collections », dans *IEEE Signal Processing Magazine*, vol. 32 n°4, 2015, pp. 95-102.

Stockinger, Peter, *Les nouveaux produits d'information : conception et sémiotique du document*, Hermes, 1999.

Stockinger, Peter, « The semiotic turn in digital archives and libraries », dans *Les Cahiers du numérique*, vol. 11, n°1, 2015.

Suh, Sang C. & Anthony, Thomas (éds), *Big Data and Visual Analytics*, Cham, Springer International Publishing, 2017.

Treleani, Matteo (2017), *Qu'est-ce que le patrimoine numérique ? Une sémiologie de la circulation des archives*, Lormont, Éditions Bord de l'eau, coll. « UDPN ».